

	Politica per la Qualità	Allegato 2		
		Revisione 02	Data 2017	Pagina 1 di 1

Arti Grafiche Bm è sul mercato da quasi 50 anni e durante questo periodo si è evoluta ed è cresciuta puntando sempre di più su quello che è ora il suo **core-business**: la produzione di quaderni.

Nel corso degli anni Arti Grafiche BM ha studiato i propri concorrenti, nazionali e internazionali, e ha lavorato con i suoi fornitori con lo scopo di **umentare la qualità** dei propri prodotti.

Il **miglioramento** a cui punta l'azienda è tecnologico, sia dal punto di vista dei macchinari e delle infrastrutture che dal punto di vista dell'ambiente di lavoro in cui operano i suoi dipendenti.

Assieme al cambio di immagine avvenuto nel 2011 tutto questo ha portato una **crescita dimensionale** che richiede continui adeguamenti tecnologici al fine di supportare le risorse interne e le richieste esterne.

Arti Grafiche BM punta ad avere un flusso di lavoro più fluido possibile, attraverso una **riorganizzazione** dei reparti e delle risorse al fine di rendere più accogliente il posto di lavoro e quindi di ridurre gli errori.

La **soddisfazione del cliente** rimane l'obiettivo principale e questo può essere perseguito fidelizzandolo e anticipando per quanto possibile le richieste del mercato e la concorrenza.

Arti Grafiche BM ha ridotto il numero di fornitori attraverso una scrematura qualitativa degli stessi.

Arti Grafiche BM si impegnerà a soddisfare requisiti richiesti dalla norma, aggiornata alla versione 9001:2015, ponendosi ogni anno nuovi obiettivi al fine di ricercare sempre il continuo miglioramento.

Vinovo, 22/11/2017

Direzione Generale

Bigica Giuseppe

